

(桃園市政府地方稅務局)105年度施政績效報告

壹、願景及任務

一、願景：

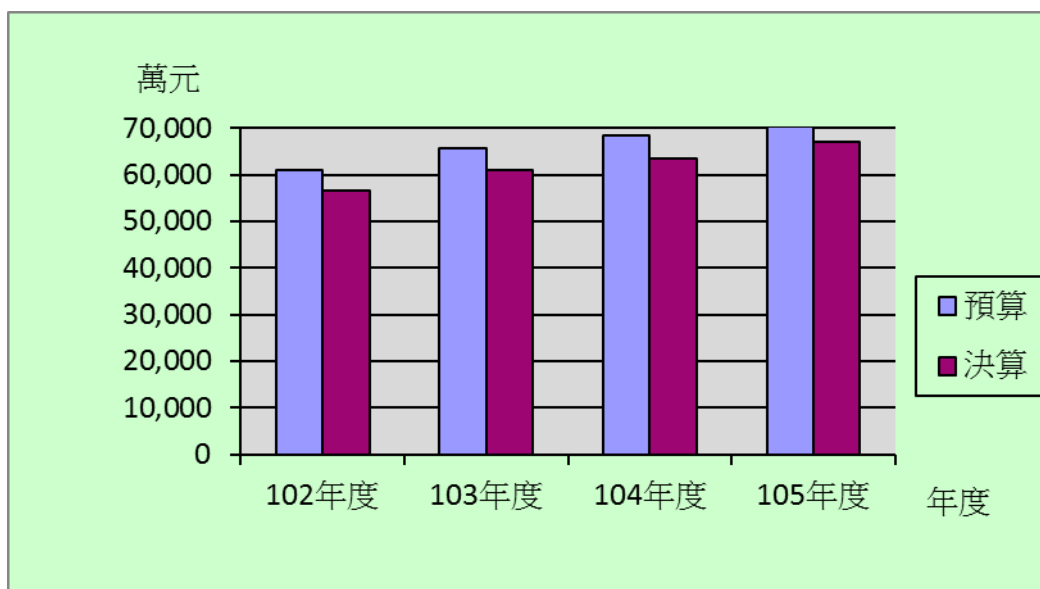
財政為庶政之母，稅收為本市財政收入之主要來源，本局職司地方稅稽徵工作，對市政建設所需經費持續提供穩定財源，以建構徵納和諧及公平合理的租稅環境為主要目標，以「創新、貼心、效率」的核心價值，秉持「愛心辦稅、以客為尊」的服務理念，藉由各項稅籍清查健全稅籍，即時掌握稅源、落實稽徵，建構穩定成長的稅源，建構幸福城市之願景。

二、任務：

執行財政部遏止逃漏維護租稅公平計畫辦理地方稅稅籍清查，並持續清理欠稅，以維護租稅公平，充裕庫收；擴大網路申辦業務與資料查詢，提升網路申報使用率；強化單一窗口提供快速便捷服務，提升納稅服務品質；透過多元化行銷管道，加強租稅教育宣導，有效行銷租稅法令與便民措施，提升稽徵效能。配合市府政策，積極推動資訊公開並落實節能減碳。

貳、近 4 年預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢(單位：萬元)



預算數/年度		102 年度	103 年度	104 年度	105 年度
公務預算	預算	60,908	65,729	68,359	70,698

(市預算)	決算	56,467	61,063	63,362	67,055
合計	預算	60,908	65,729	68,359	70,698
	決算	56,467	61,063	63,362	67,055

單位：萬元

二、預、決算趨勢說明：

(一)預算增減原因分析

1、102 年度預算較 101 年度預算增列 1,455 萬元，主要係升格增列人事、業務及設備投資經費。

2、103 年度預算較 102 年度預算增列 4,821 萬元，主要係升格增列人事、業務及設備投資經費。

3、104 年度預算較 103 年度預算增列 2,630 萬元，主要係升格增列人事、業務及設備投資經費。

4、105 年度預算較 104 年度預算增列 2,339 萬元，主要係升格增列人事、業務及設備投資經費。

(二)預、決算落差原因分析：各年度決算賸餘，主要係節約用人未足額進用人事費節餘、搏節各項經常支出及採購結餘。

三、實際員額：

項目/年度	102 年度	103 年度	104 年度	105 年度
正式職員	293	346	357	360
約聘僱人員	53	54	54	54
臨時人員	145	147	150	149
臨編書記、技工、工友、駕駛	12	11	10	8
合計	503	558	571	571

參、策略目標達成情形

一、業務面向(80%)

(一)施政目標達成度(個別性)

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	原定目標 值	達成 目標值	達成 度	項目權 分	績效衡量暨達成 情形分析
一、落實稅籍 清查作 業，擴大 稅基 (30%)	(一)地價稅 稅籍清查作 業執行(10%)	46,000 件	90,438 件	197%	10	實際達成度為 197%。為提高清查 績效，本局訂定計 畫、召開講習會、 進行內部稽核、控 管進度及作業檢 討，並同時利用異 常檔案勾稽增加 清查件數。【本局 105 年度「地價稅 稅籍及使用情形 清查作業」執行成 績榮獲財政部評 定為甲組第 2 名績 優機關。】
	(二)房屋稅 稅籍清查作 業執行(10%)	70,000 件	116,099 件	166%	10	實際達成度為 166%。為提高清查 績效，本局訂定計 畫、召開講習會， 進行內部稽核、控 管進度及作業檢 討，並同時利用異 常檔案勾稽增加 清查件數。

	(三)使用牌照稅清查作業執行(10%)	5,500 件	15,701	285%	10	實際達成度為285%。為提高清查績效，本局訂定計畫、召開講習會，進行內部稽核、控管進度及作業檢討，並同時利用異常檔案勾稽增加清查件數。
二、強化公務行銷，促進徵納和諧 (5%)	(一)辦理多元化的租稅宣導(2%)	60 場次	69 場次	115%	2	實際達成度為115%。為達成目標本局採多元化並全員參與辦理租稅宣導。
	(二)藉由行動社群網路服務推廣租稅教育宣導活動(2%)	10,000 人次	23,973 人次	240%	2	實際達成度為240%。本局辦理各項租稅教育宣導活動及稅務秘書下鄉服務時，攜帶電腦自動化行動裝置平板或筆記型電腦，提供更多民眾便捷快速之申辦服務。配合活動宣導粉絲專頁及活潑生動的貼文達成目標。

	(三)藉由地方稅開徵加強宣導便民服務措施 (1%)	2,010,000 件	2,324,942 件	116%	1	實際達成度為116%。透過開徵宣導將地方稅法令及便民服務措施供民眾了解，成功達成宣導目標。
三、加強防止新欠、清理舊欠作業 (15%)	(一)落實欠稅案件之移送執行(8%)	50,000 件	75,365 件	151%	8	實際達成度為151%。本局除持續清理欠稅外，每年亦定期清理債權憑證辦理再移送執行作業，並積極辦理繳款書催繳取證作業。
	(二)徵起以前年度欠稅 (7%)	6 億元	9 億 5,965 萬元	160%	7	實際達成度為160%。為提高清欠績效，本局訂定計畫、進行內部稽核及作業檢討，以達成徵起以前年度欠稅目標。
四、推動辦公室自動化作業 (10%)	(一)推廣民眾使用網路申辦(5%)	185,000 件	289,109 件	156%	5	實際達成度為156%。為提高推廣績效，本局訂定計畫推廣獎勵計畫、辦理多場宣導活動及講習、做滿

						意度調查，並對民眾建議事項做改善措施，促使網路申報件數大幅成長。【本局 105 年度地方稅網路申報作業執行成果榮獲財政部評定為甲組第 2 名績優機關。】
	(二)落實公文線上簽核(包含稅務平台各稅定型稿之公文線上簽核)，提升公文處理效能(5%)	60,000 件	106,650 件	178%	5	實際達成度為 178%。推動公文線上簽核，提升行政效率及達成無紙化目標。
五、落實跨機關及單一窗口服務，並推廣租稅教育 e 化 (10%)	(一)落實註點地政事務所查欠作業服務，配合龜山地政事務所成立，增設註點服務，節省民眾往返奔波，以提升	85,800 件	96,496 件	112%	3	實際達成度為 112%。為落實跨機關單一窗口服務，透過整合稅捐機關與地政機關不動產移轉申報及登記業務，除便利民眾洽辦地政業務外，亦鼓勵民

服務效率 (3%)						眾多使用網路申報土地增值稅及契稅。
(二)推廣稅務秘書即時通，提供單一窗口全程服務(3%)	15,000 人次	40,133 人次	268%	3		實際達成度為268%。本局全員參與稅務秘書服務，稅務秘書親臨里長辦公室及參與社區活動服務，以達成目標服務人次。
(三)推廣N合一跨機關便民服務(2%)	22,000 件	45,287 件	206%	2		實際達成度為206%。為達成目標本局增加服務項目，並藉由同仁與民眾接洽之各種管道，行銷推廣民眾多加利用。
(四)推廣e化租稅教育宣導，提供數位線上課程(2%)	2,100 人次	2,526 人次	120%	2		實際達成度為120%。為推動本局為民服務理念，建構本市完整稅務宣傳網絡，提升宣導品質，適時宣傳各稅限繳期間及多元繳稅方式。利

						用專區、兒童網及 宣導影片等方式 分眾導覽吸引民 眾達成點閱人次。
達成度權分合計(最高 70.00 分)					70 分	

(二) 施政目標達成度(共同性)

項次	績效指標	權重	指標分數 (最高 100 分，最低 0 分)	項目權分 (指標分數×權重)
1.	提升市政建設執行效能	4%	93.00	3.72
2.	提振專案執行效益	4%	—	—
3.	積極辦理人民申請案件	4%	100.00	4.00
4.	健全府會關係	3%	100.00	3.00
5.	公文績效	3%	96.95	2.91
6.	暢通陳情管道	4%	100.00	4.00
7.	線上申辦延伸服務	3%	100.00	3.00
8.	提升服務品質	5%	100.0	5.00
9.	民眾滿意度	10%	50.00	5.00
10.	參加評比優異表現	4%	52.00	2.08
11.	資安工作成效	2%	100.00	2.00
12.	資訊流通	4%	100.00	4.00
其他業務面向指標權分合計(最高 50 分)				38.71 分

二、人力面向(10%)

項次	績效指標	權重	指標分數 (最高 100 分，最低 0 分)	項目權分 (指標分數×權重)
1.	終身學習時數	35%	96.21	33.67
2.	提升多語能力	10%	31.04	3.10
3.	進用身心障礙情形	15%	86.00	12.90
4.	提列考試分發情形	15%	90.00	13.50
5.	人力獎懲情形	25%	100.00	25.00
人力面向指標權分合計(最高 100 分)				88.17 分

三、經費面向(10%)

項次	績效指標	權重	指標分數 (最高 100 分，最低 0 分)	項目權分 (指標分數×權重)
1.	預算執行率	50%	100.00	50.00

2.	爭取中央計畫型補助款	25%	50.00	12.50
3.	增加公庫其他收入	25%	50.00	12.50
經費面向指標權分合計(最高 100 分)				75.00 分

肆、施政績效總分及達成率

一、業務面向分數：合計 88.71 分，乘以權重 80%，小計 70.97 分。

(一)施政目標達成度(個別性)70 分，按比例(*50/70)換算為 50 分。

(二)施政目標達成度(共同性)38.71 分。

二、人力面向分數：合計 88.17 分，乘以權重 10%，小計 8.82 分。

三、經費面向分數：合計 75.00 分，乘以權重 10%，小計 7.50 分。

四、達成率：最高可得 96.80 分，實際得分 87.29 分，達成率 90.18%。

伍、未達目標值之策略目標檢討

本局 105 年度施政目標均能達成原預定目標值。

陸、績效總評

一、業務面向：

(一)落實稅籍清查作業，維護租稅公平：105 年增加稅收計 8 億 9,575 萬元，分別為地價稅稅籍清查稅額 5 億 5,947 萬元、房屋稅稅籍清查 3 億 2,185 萬元及使用牌照稅清查 1,443 萬元，其中地價稅使用情形清查作業執行成果榮獲地方稅稽徵機關甲組第 2 名。

(二)強化公務行銷，促進徵納和諧：透過多元化行銷管道，共計辦理 69 場次租稅宣導；藉由行動社群網路服務推廣租稅教育宣導活動，共計 23,973 人次參與；透過開徵宣導將地方稅法令及便民服務措施供民眾了解，成功達成宣導共計 2,324,942 件。本局辦理各項租稅教育宣導活動及稅務秘書下鄉服務時，攜帶電腦自動化行動裝置平板或筆記型電腦，以有效行銷各項法令與便民措施，並提供更多民眾便捷快速之申辦服務。

(三)加強防止新欠、清理舊欠作業：積極辦理落實欠稅案件移送執行 75,365 件，徵起以前年度欠稅計 9 億 5,965 萬元。

(四)推動辦公室自動化作業：積極配合財政部推動地方稅網路申辦，以提高使用率，受理網路申報案件共 289,109 件；為推動辦公室自動化提升行政效率，實施公文線上

簽核作業共 106,650 件，其中地方稅網路申報作業執行成果榮獲地方稅稽徵機關甲組第 3 名。

(五)落實跨機關及單一窗口服務，並推廣租稅教育 e 化：透過整合稅捐機關與地政機關不動產移轉申報及登記業務，推動駐點地政事務所查欠作業服務，落實跨機關單一窗口服務，共受理 96,496 件，除便利民眾洽辦地政業務外，亦鼓勵民眾多使用網路申報土地增值稅及契稅。本局推動稅務秘書即時通，提供單一窗口全程服務，全員參與稅務秘書服務，共受理 40,133 人次。持續推廣 N 合一跨機關便民服務，共受理 45,287 件。為推廣 e 化租稅教育宣導，提供數位線上課程共 2,526 人次。

二、人力面向：

指標分數提升多語能力 31.04 分，較 104 年 33.00 分低，為再提升本局各類語文能力，本局業已陳列英語雜誌及語文檢定參考書於員工休息室圖書櫃供同仁公餘時間進修利用。

三、經費面向：

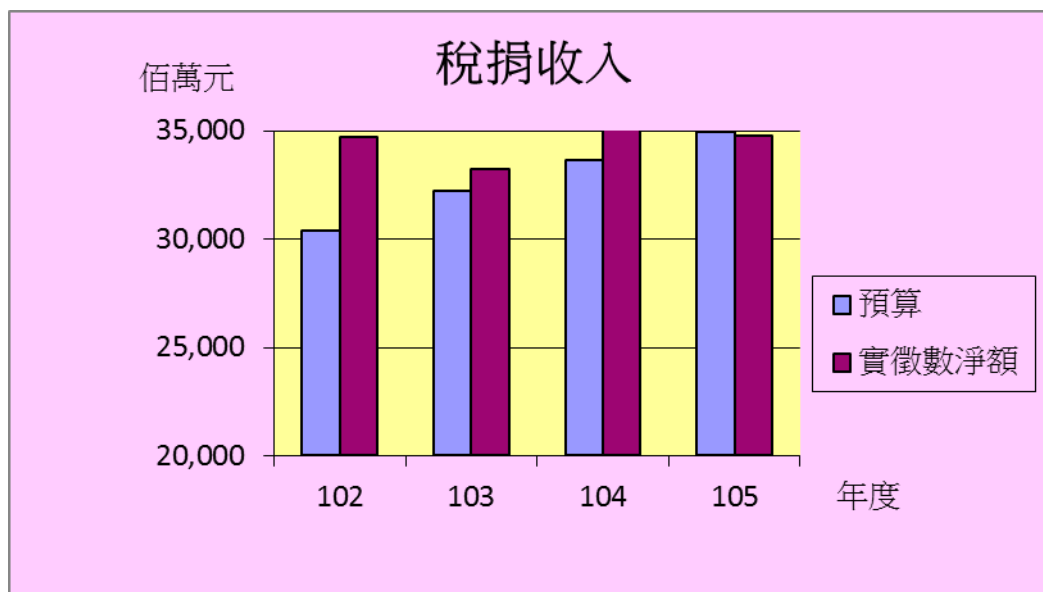
預算執行率之執行度 100 分，顯示本局在控管預算執行之績效良好。

四、績效綜合分析

105 年度施政績效計 3 大項 34 小項衡量指標，最高可得 96.80 分，本局實得 87.29，達成率為 90.18%，業務面向之「施政目標達成度」達成目標值，取得分數 70 分；業務面向之「其他業務面向」計 12 小項權分 50 分，市府核定本局無提振專案執行效益項目，其績效指標權分為 4 分，餘 11 項權分最高分數為 46 分，本局獲得 38.71 分；其中，「公文績效」指標分數 96.95 分，高於 104 年 94.80 分；「參加評比優異表現」52 分，係本局無世界性評比得獎，有待努力；人力面向最高分數為 100 分，本局獲得 88.17 分，有待努力；經費面向之「增加公庫其他收入」指標分數 50 分，有待努力。

五、整體表現及執行績效

在有限人力及預算下，針對本局施政目標及理念，推動各項創新服務措施及落實各項作業執行計畫，一年來成果豐碩，在稅捐稽徵整體表現上，105 年度稅捐收入實徵淨額為 347 億 9,623 萬元，較 104 年度 358 億 1,845 萬元，負成長 2.85%，較預算減少 1 億 6,587 萬元，如下稅捐收入圖表。



單位：佰萬元

項目/年度		102 年度	103 年度	104 年度	105 年度
公務預算	預算	30,379	32,238	33,631	34,962
	實徵數淨額	34,694	33,227	35,818	34,796
實徵數淨額較預算超徵率%		+14%	+3.07%	+6.50%	-0.47%
實徵數淨額較上年度成長%		+14.11%	-4.2%	+7.8%	-2.85%