

桃園市政府地方稅務局運用各媒體辦理宣導政策之執行情形表

107 年 5 月

項次	宣導方式	宣導內容	刊登/託播對象	刊登/託播時間	刊登/託播次數	金額(單位:元)
1	平面媒體	房屋稅開徵、多元繳稅管道、e化繳稅方式、行動支付繳稅活動及雲端發票	自由時報	107年5月17日	1天	16,500
2	車體廣告	房屋稅開徵、多元繳稅管道、e化繳稅方式及雲端發票	桃園客運	107年5月1日至107年5月31日止	31天, 7條公車路線	24,675
3	LED戶外電視牆看板廣告	房屋稅開徵、多元繳稅管道、e化繳稅方式及雲端發票	富士通	107年5月1日至107年5月31日止	中壢、桃園區二處, 每天播出50次	6,950
4	廣播	房屋稅開徵及e化繳稅方式	中廣	107年5月15日至107年5月31日止	66檔	35,475
5	燈箱廣告	房屋稅開徵及多元繳稅管道和e化繳稅方式	台茂購物中心	107年5月1日至107年5月31日止	31天	9,000
6	Facebook	臉書粉絲團網路行銷活動		107年5月1日至107年5月31日止	31天	18,965

小計 111,565 元